

ATELIER DE CRIATIVIDADE  
NERPOR, 31/05/2016



# EMPREENDER + ALENTEJO

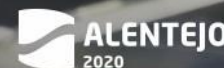
PROMOÇÃO DE OPORTUNIDADES  
DE NEGÓCIO NA REGIÃO  
DO ALENTEJO

**NERPOR-AE**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL  
DA REGIÃO DE PORTALEGRE



**NERE**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

**NERANT**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL



## ATELIER DE CRIATIVIDADE – AGENDA PARA HOJE

- EMPREENDER+ ALENTEJO | OBJETIVO E PROMOTORES
- RIS 3 ALENTEJO | OBJETIVO E DOMÍNIOS DE ESPECIALIZAÇÃO
- OS ATELIERS DE CRIATIVIDADE NO CONTEXTO DO PROJETO
- APRESENTAÇÕES TEMÁTICAS
- GERAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE IDEIAS
- CONCLUSÕES

## OBJETIVO DO PROJECTO

Promoção do espírito empresarial através da dinamização do empreendedorismo qualificado e criativo e identificação de um conjunto de oportunidades de negócio, com vista à criação de novas empresas assentes nos cinco Domínios de Especialização da RIS3 Alentejo.

## PROMOTORES



## **RIS 3 (ESTRATÉGIA REGIONAL DE ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE) OBJETIVO**

- Promover a especialização regional, identificando vantagens competitivas e comparativas que permitam dotar a região de capacidades e de oportunidades de desenvolvimento para uma rápida modernização e internacionalização das atividades económicas, e dos benefícios sociais que importa valorizar
- Utilizar os Fundos Estruturais de modo mais eficiente, intensificando sinergias entre investimentos e políticas públicas

## RIS 3 ALENTEJO – DOMÍNIOS DE ESPECIALIZAÇÃO

### DOMÍNIOS CONSOLIDADOS

- Alimentação e Floresta
- Economia dos Recursos Minerais, Naturais e Ambientais
- Património, Indústrias Culturais e Criativas e Serviços de Turismo

### DOMÍNIOS EMERGENTES

- Tecnologias Críticas, Energia e Mobilidade Inteligente
- Tecnologias e Serviços Especializados da Economia Social

## OS ATELIERS DE CRIATIVIDADE NO CONTEXTO DO PROJETO

- Criação de Plataforma Digital de Empreendedorismo com Bolsa de Oportunidades  
“ALENTEJO, PLANÍCIE DE OPORTUNIDADES” <https://alentejoempreendermais.pt/>
- Ateliers de Criatividade – criar portfólio de oportunidades e ideias, e identificação de casos de sucesso  
Rede de empresários e agentes da envolvente regional, empreendedores, instituições do sistema de I&I, consultores de mercado e consultores científico-tecnológicos e outras instituições relevantes
- Concurso de Empresarialização
- Fórum Regional para o Empreendedorismo



## APRESENTAÇÕES TEMÁTICAS

### 1 – ALIMENTAÇÃO E FLORESTA

Orador: Prof<sup>o</sup> Paulo Ferreira – Professor adjunto convidado da Escola Superior Agrária de Elvas

### 2 – ECONOMIA DOS RECURSOS MINERAIS, NATURAIS E AMBIENTAIS

Orador: Dr<sup>a</sup> Maria Mendonça – CEVALOR

### 3 – PATRIMÓNIO, INDUSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS E SERVIÇOS DE TURISMO

Oradores: Prof<sup>o</sup> Luis Miguel Cardoso – Diretor da Escola Superior de Educação e Ciências Sociais de Portalegre

Prof<sup>a</sup> Elisabete Rodrigues – Diretora da Licenciatura em Turismo da Escola Superior de Educação e Ciências Sociais de Portalegre

### 4 – TECNOLOGIAS CRÍTICAS, ENERGIA E MOBILIDADE INTELIGENTE

Orador: Prof<sup>o</sup> Paulo Brito – Diretor da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Portalegre

### 5 – TECNOLOGIAS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DA ECONOMIA SOCIAL

Orador: Dr. Helder Sampaio – IES Social Business School

# GERAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE IDEIAS

## OBJETIVO

Alimentar uma bolsa de oportunidades de negócios “Alentejo, Planície de Oportunidades”

## TAREFA

Em 10/15 minutos desenvolver e apresentar uma(ou mais) proposta(s) de ideia(s), através do preenchimento de uma ficha, com:

- **NOME**
- **DOMÍNIO DE ESPECIALIZAÇÃO**
- **FATORES E TENDÊNCIAS QUE A JUSTIFICAM**
- **BREVE DESCRIÇÃO (PRODUTOS/SERVIÇOS)**





## NOME DA IDEIA DE NEGÓCIO

**Portalegre Cooking School**

## DOMÍNIO DE ESPECIALIZAÇÃO DA RIS3 ALENTEJO

ALIMENTAÇÃO E FLORESTA ☐

ECONOMIA DOS RECURSOS MINERAIS, NATURAIS E AMBIENTAIS ☐

PATRIMÓNIO, INDUSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS E SERVIÇOS DE TURISMO ☒

TECNOLOGIAS CRÍTICAS, ENERGIA E MOBILIDADE INTELIGENTE ☐

TECNOLOGIAS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DA ECONOMIA SOCIAL ☐

## FATORES E TENDÊNCIAS QUE JUSTIFICAM A OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

De acordo com o "Global Report on Food Tourism" da Organização Mundial de Turismo, o turismo gastronómico é o segmento de maior crescimento na indústria do turismo.

"Comer fora" é uma das três principais atividades turísticas e quase 100% dos turistas "comem fora" durante as suas viagens.

A WFTA afirma que, em média, os turistas culinários gastam cerca de 980€ por viagem, com mais de um terço (36% ou 350€) do seu orçamento de viagem em actividades ligadas à gastronomia;

Os considerados "deliberadamente" turistas culinários (ou seja, para quem as atividades culinárias são a principal razão de viagem) tendem a gastar uma quantidade significativamente maior de seu orçamento total de viagens (cerca de 50%) em atividades relacionadas com a gastronomia.

Os mercados emissores para o turismo de culinária estão maioritariamente na Europa e América do Norte, em particular na Alemanha, Reino Unido, Benelux (Bélgica, Holanda, Luxemburgo), Itália, França, Escandinávia e Estados Unidos

## BREVE DESCRIÇÃO DA IDEIA DE NEGÓCIO (PRODUTOS/SERVIÇOS)

Aulas de cozinha  
Provas de Degustação  
Roteiros gastronómicos com visita a produtores e mercados locais

Nome do(a) Autor(a) da Ideia de Negócio: João Amaro  
Facultativo



**EMPREENDER +  
ALENTEJO**

PROMOÇÃO DE OPORTUNIDADES  
DE NEGÓCIO NA REGIÃO  
DO ALENTEJO

## GERAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE IDEIAS



**EMPREENDER +  
ALENTEJO**

PROMOÇÃO DE OPORTUNIDADES  
DE NEGÓCIO NA REGIÃO  
DO ALENTEJO

## IDENTIFICAÇÃO DE CASOS DE SUCESSO / BOAS PRÁTICAS



**EMPREENDER +  
ALENTEJO**

PROMOÇÃO DE OPORTUNIDADES  
DE NEGÓCIO NA REGIÃO  
DO ALENTEJO

## CONCLUSÕES E PRÓXIMOS PASSOS



# EMPREENDER + ALENTEJO

PROMOÇÃO DE OPORTUNIDADES  
DE NEGÓCIO NA REGIÃO  
DO ALENTEJO

**NE3POR-ΔE**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL  
DA REGIÃO DE PORTALEGRE



**NE  
RE**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

**NE3ANT**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

