



Luís Miguel Cardoso

Diretor da ESECS

Elisabete Rodrigues

Diretora da Licenciatura em Turismo

Estratégias Regionais de Especialização Inteligente (EREI)



Domínios temáticos EREI Alentejo

- 1 Alimentação e Floresta
- 2 Economia dos recursos
- 3 *Património, Industrias Culturais, Criativas e Serviços de Turismo*
- 4 Tecnologias Críticas, Energia e Mobilidade Inteligente
- 5 Tecnologias e Serviços Especializados da Economia Social



Património

Indústrias
Culturais e
Criativas

Serviços de
Turismo

EREI – Alentejo

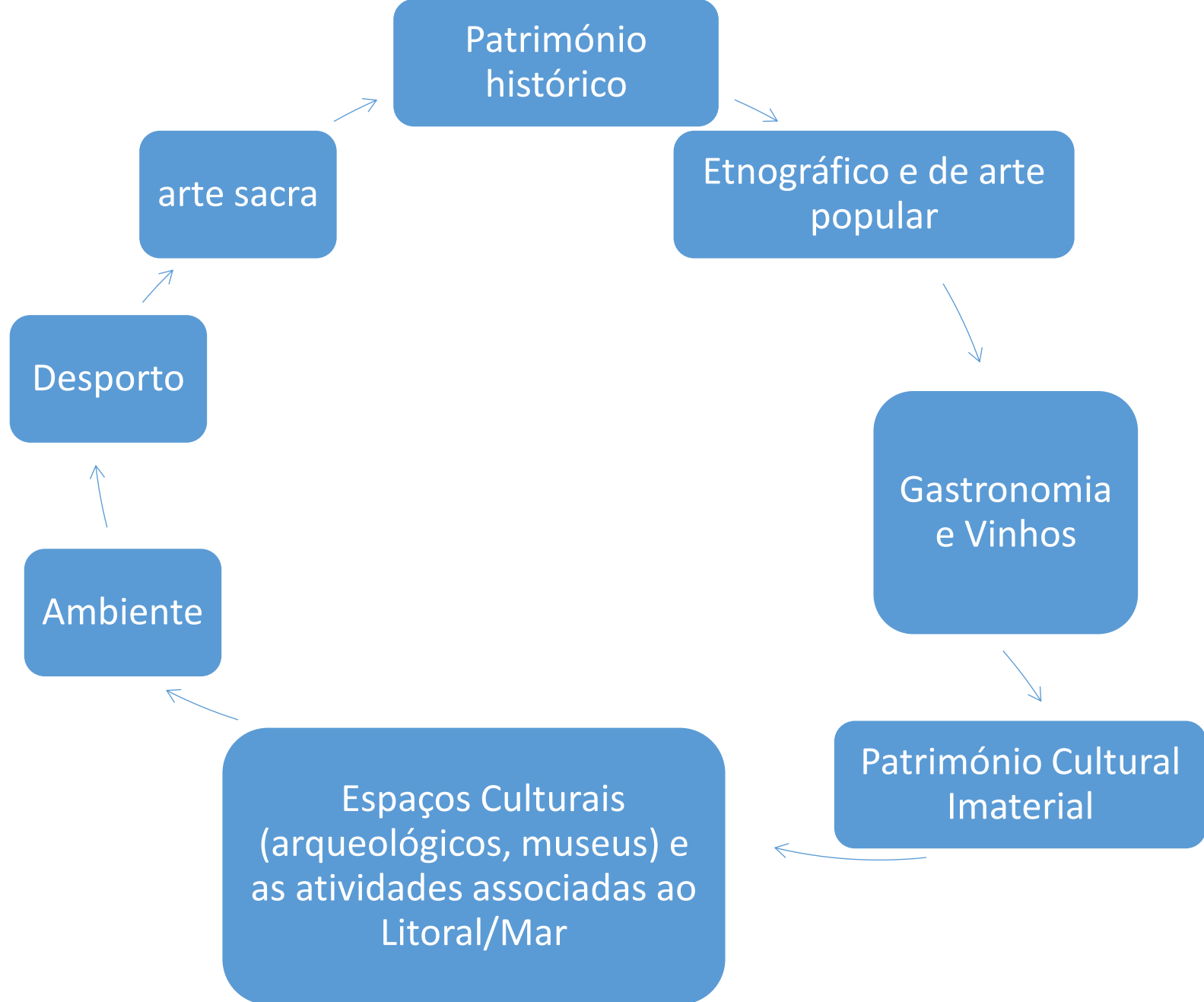
OPORTUNIDADES
DESAFIOS
PONTOS FORTES

Património



Comissão de Coordenação
e Desenvolvimento Regional do Alentejo

ESTRATÉGIA REGIONAL
DE ESPECIALIZAÇÃO
INTELIGENTE
DO ALENTEJO



TURISMO

Evolução do número de dormidas e da capacidade de alojamento no Alentejo (INE)

Número de dormidas

2013 – 1.113.427

2007 – 1.098.569

Capacidade de Alojamento

2013 - 12.507

2007 - 9.925

ICC

- Europe needs to invest more in its cultural and creative sectors because they significantly contribute to economic growth, employment, innovation and social cohesion.

Comissão Europeia (2012)

- Indústrias Criativas são “as atividades que têm a sua origem na criatividade individual, habilidade e talento e com potencial de criação de emprego e riqueza, através da geração e exploração da propriedade intelectual.”

ICC

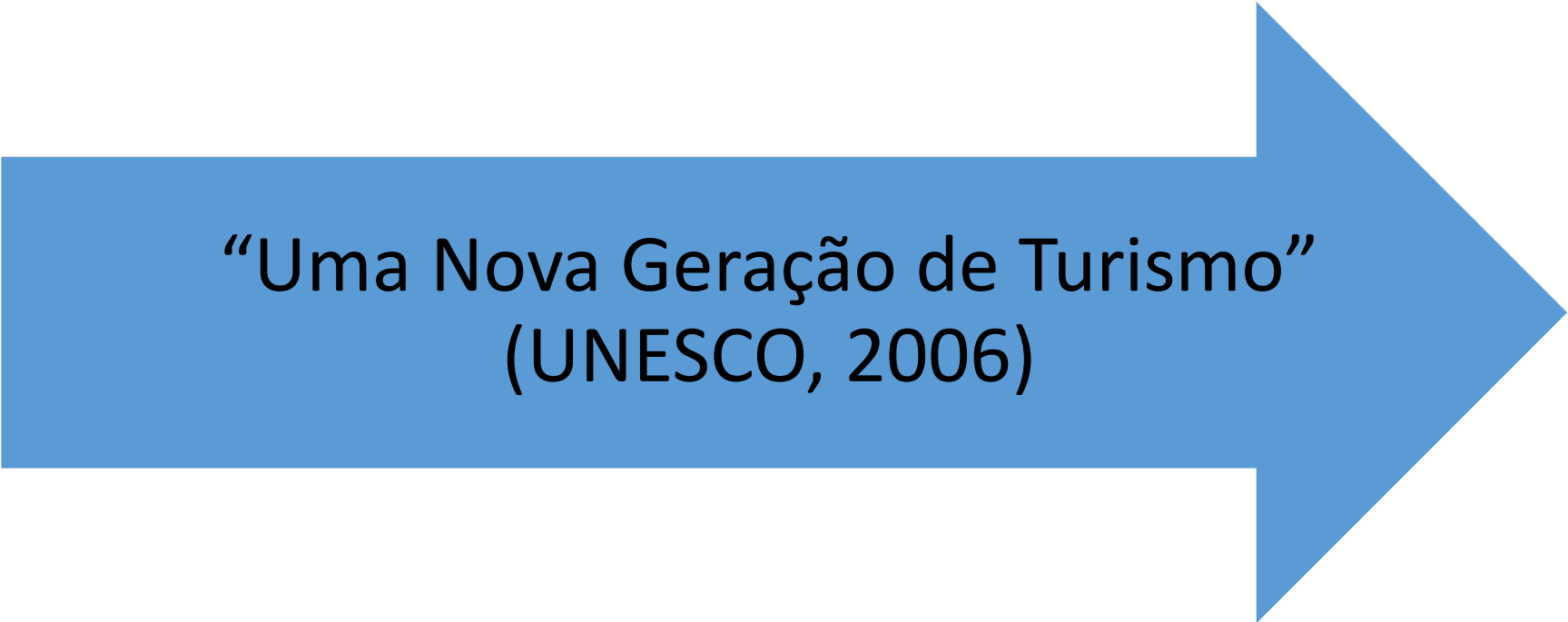
- O conceito de Indústrias Culturais e Criativas (ICC) é vasto e diverso e abarca um conjunto de atividades que têm em comum a **utilização da criatividade**, do conhecimento cultural e da propriedade intelectual como recursos para produzir bens e serviços com significado social e cultural, como sejam as artes performativas e visuais, o património cultural, o artesanato e a joalheria, o cinema, a rádio, a televisão, a música, a edição, o software educacional e de entretenimento e outro software e serviços de informática, os novos Média, a arquitetura, o Design, a moda e a publicidade.
- Atualmente, estima-se que **as ICC contribuam com cerca de 2,6% do PIB total da União Europeia, empregando mais de cinco milhões de pessoas espalhadas pelos 27 Estados-Membros da União Europeia (Comissão Europeia, 2010)**

ICC

As indústrias criativas constituem, assim:

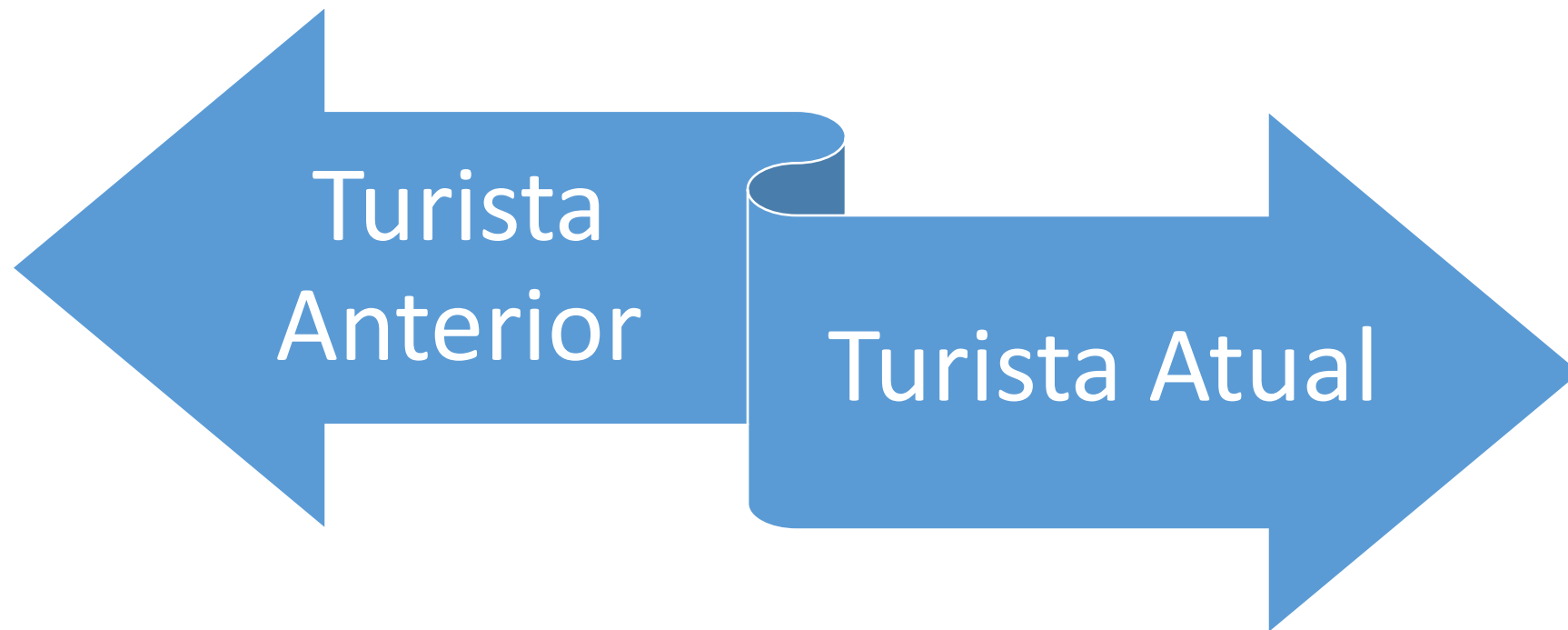
- Fator estratégico de competitividade;
- Sector gerador de emprego e riqueza;
- Meio de reforço da cidadania;
- Alavanca de coesão social e territorial;
- Veículo de afirmação internacional das comunidades

Turismo Criativo



“Uma Nova Geração de Turismo”
(UNESCO, 2006)

Turismo Criativo



Turismo Criativo

“Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken.”

(Raymond & Richards, 2000)

“Creative tourism is a projection of a new tourism in which natural, cultural and personal resources are not manipulated and exploited but valued and enriched.”

(Jelincic & Zuvel, 2012)

Turismo Criativo

Aspetos Positivos:

- Diversificação da oferta turística de um destino;
- Aumenta a autoestima da população local;
- Permite a recuperação, preservação e valorização das tradições;
- Quebra a sazonalidade;
- Permite o desenvolvimento de outros segmentos turísticos.

Turismo Criativo

Perfil do Turista Criativo:

- **Viaja**
 - Sozinho;
 - Acompanhado;
 - Em família;
 - Em grupo.
- **Organização da Viagem**
 - Individual;
 - Através de operadores especializados.
- **Motivo da viagem**
 - Aprendizagem;
 - Criação;
 - Representação.
- **Atividades**
 - Promove interação entre diferentes atividades porque tende a combinar numa mesma viagem vários tipos de turismo.

Barcelona

Whether you are an individual traveler, a group or a tour operator willing to live unique and affordable experiences in Barcelona and its surroundings, this is THE PLACE TO BE!

Turismo Criativo - Barcelona



For creative visitors interested in:

**performing in a
great venue , with a
great audience**

www.barcelonacreativa.info

Turismo Criativo - Barcelona

meeting local artists ...

www.barcelonacreativa.info



Turismo Criativo - Barcelona



**Joining a cooking,
painting or
dance class,
etc.
in Barcelona**

www.barcelonacreativa.info

Turismo Criativo - Barcelona



**Taking part in
traditionnal
festivals**

www.barcelonacreativa.info

Turismo Criativo - Barcelona



Exhibiting in Barcelona

www.barcelonacreativa.info

Turismo Criativo – Madeira

Festa do Vinho



Turismo Criativo – Madeira

Carnaval



Turismo Criativo – Madeira Carnaval

dnoticiaspt

"As contas do País podem não suportar mais um orçamento do Estado em tons d
rosa e amargo travo a défice

OCTÁVIO RIBEIRO JORNALISTA NO CORREIO DA MANHÃ

ACTUALIDADE

MULTIMÉDIA

TSF-MADEIRA

DÊ NOTÍCIAS

EDIÇÃO IMPRESSA

BLOG

MADEIRA

POLÍTICA

ECONOMIA

PAÍS

MUNDO

5 SENTIDOS

DESPORTO

OPINIÃO

DOSSIERS

SUP

Assuntos Parlamen

Turistas desfilaram no cortejo de Carnaval da Madeira

Veja o vídeo da iniciativa inédita que partiu da associação Fura Samba e do grupo Porto Bay

Actualizado em 6 de Março 2012, às 14:55

João Filipe Pestana

O grupo Porto Bay Hotels & Resorts levou uma ala de hóspedes na trupe 'Fura Samba', participando assim no Grande Cortejo Alegórico do Carnaval da Madeira, que se realizou em Fevereiro. Veja o vídeo dos ensaios e desta iniciativa inédita no Carnaval da ilha.

Turismo Criativo



Alentejo?

Turismo Criativo

Os novos intermediários do Turismo no século XXI, deixarão de ser os “vendedores de sonhos” e passarão a ser “os fabricantes de sonhos” (dream-makers).

(Richards, 2011)



Muito obrigado